



# Recruiting 2023: Die Bewerberperspektive verstehen und nutzen

**Sjors Matser**

Gründer & Geschäftsführer der Recrutis Consulting GmbH  
Spezialisierung auf Recruiting-Software & Personalmarketing



# Die Agenda für heute



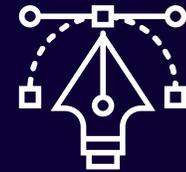
## Teil 1: Erfolge auf Jobportalen

Warum Ihre aktuellen Stellenanzeigen im Jahr 2023 **nicht funktionieren**.



## Teil 2: Ihre kosteneffiziente Social-Media-Kampagne

Wie Sie **hohe Kosten auf Facebook, Instagram & Co vermeiden** und Ihre Arbeitgebermarke präsentieren.



## Teil 3: Machen Sie sich zum Wunscharbeitgeber

Wie Sie zum Wunscharbeitgeber Ihrer Bewerber werden.

# Mit 3 Säulen zu mehr Erfolg

Aktiver  
Markt

indeed

kleinanzeigen



Bundesagentur  
für Arbeit

jooble

G

Passiver  
Markt



Arbeitgeber-  
marke



Top Branding

# Machen Sie sich **MENTAL FREI**

Vieles, was ich Ihnen zeigen werde, wird das Gegenteil davon sein, was Ihnen sonst in Sachen Recruiting *gepredigt* wird!

# Vorurteile gegenüber Stellenanzeigen

Selbsternannte „Recruiting-Gurus“ erzählen Ihnen:

„Stellenanzeigen funktionieren nicht!“

„Sie werden mit Stellenanzeigen nicht erfolgreich sein!“

„Stellenanzeigen sind Zeitverschwendung!“

„Sie können Ihre Zielgruppe dort nicht erreichen!“

„Stecken Sie all Ihr Budget in Social Media!“





# **Teil 1:** **Erfolge auf Jobportalen**

# Sichtbarkeit

Aktive Bewerber:  
Stellengesuche gestern  
und 2023

Früher:  
Stellenanzeigen  
Bei der Agentur für Arbeit  
in Zeitungen  
Im Radio

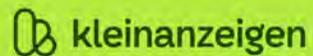
The logo for Indeed, featuring the word "indeed" in a blue, lowercase, sans-serif font with a blue arc above the letter "i".The logo for Kleinanzeigen, consisting of a green square containing a white icon of two interlocking loops followed by the word "kleinanzeigen" in a white, lowercase, sans-serif font.

2023:  
Google  
Stellensuche über verschiedene Jobbörsen  
Proaktive Suche auf mehreren Plattformen

# Sichtbarkeit

Aktive Bewerber:  
Stellengesuche gestern  
und 2023

Früher:  
Stellenanzeigen  
Bei der Agentur für Arbeit  
in Zeitungen  
Im Radio



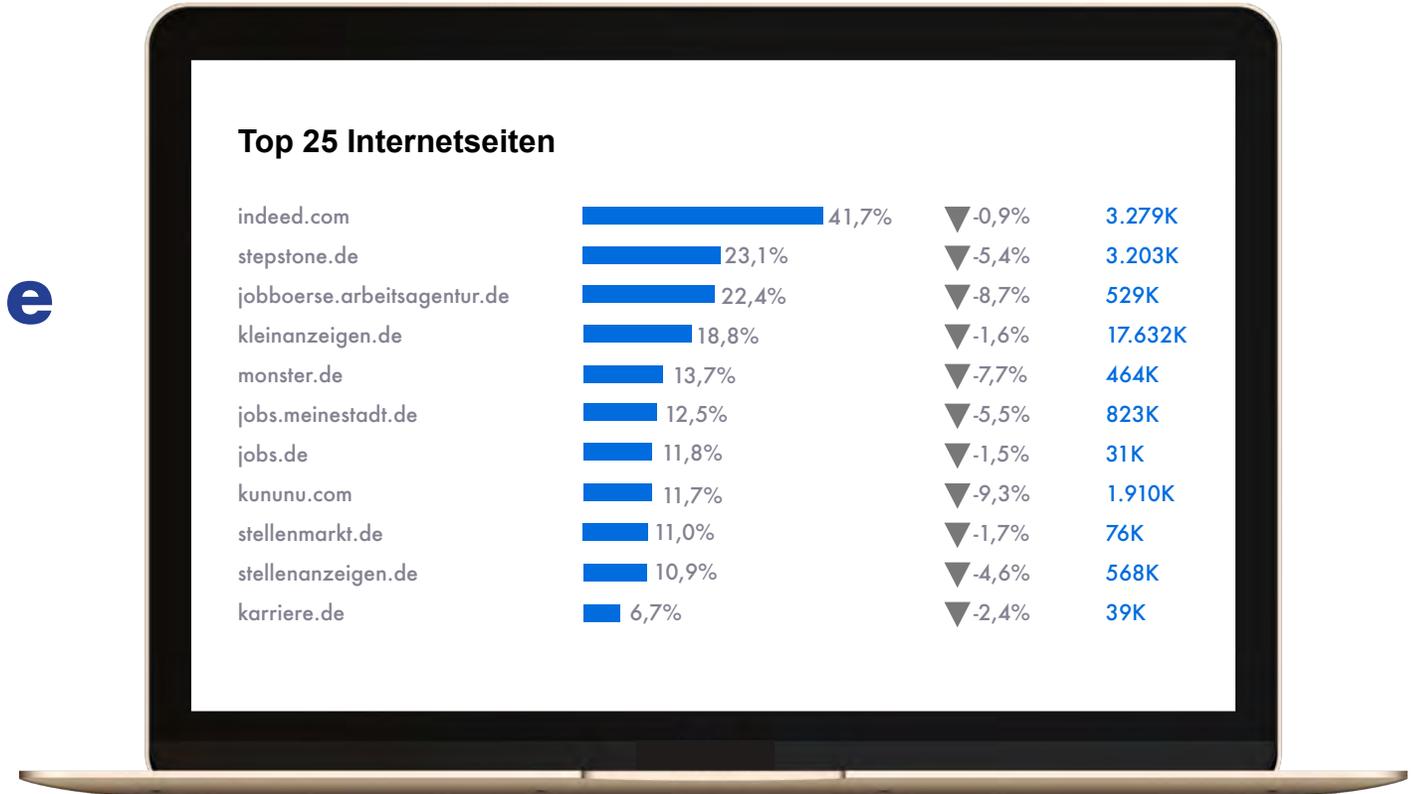
2023:  
Google  
Stellensuche über verschiedene Jobbörsen  
Proaktive Suche auf mehreren Plattformen

## Über welche Kanäle suchen Bewerber Jobs?

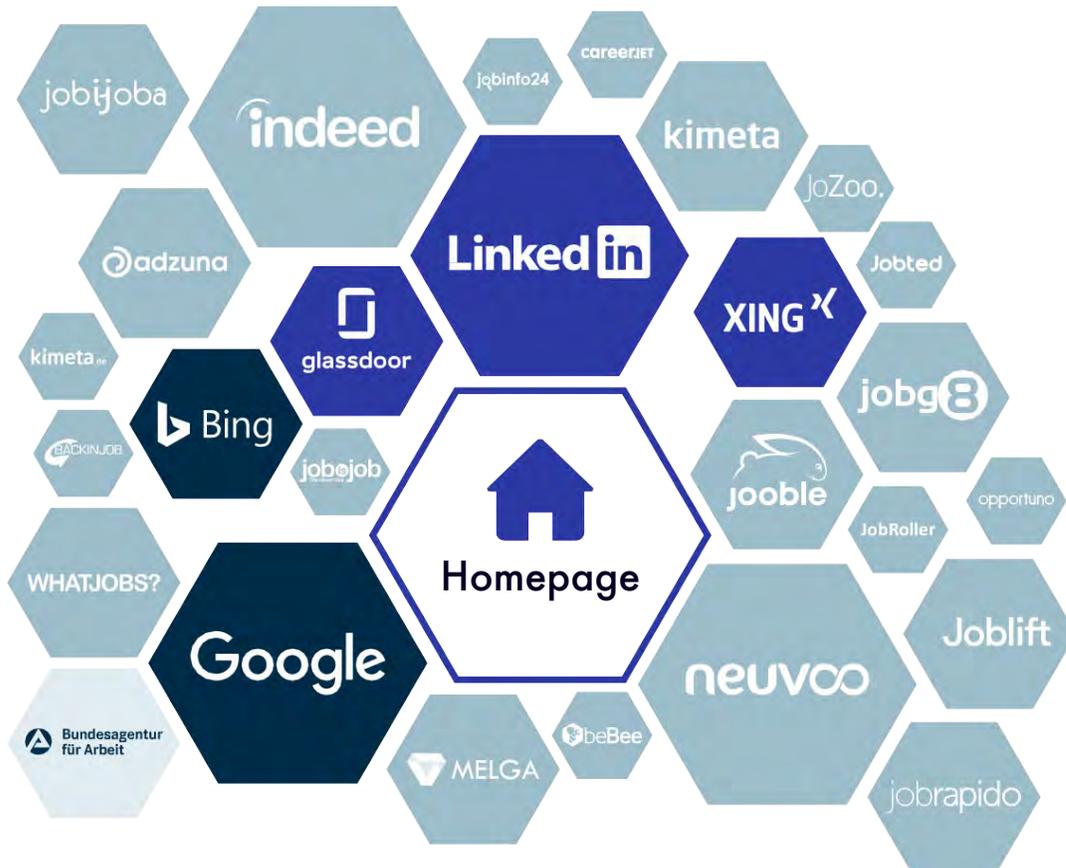




# Welche Jobportale haben die größte Reichweite?



# Welche Portale sollte ich wählen?



Die richtige Auswahl eines Stellenportals gestaltet die Bewerbersuche effizienter und erfolgreicher. Ein sorgfältig ausgewähltes Portal kann die Chancen auf das Finden eines passenden Bewerbers erheblich erhöhen.

## UNSERE EMPFEHLUNG

- ✓ Indeed
- ✓ Google Jobs
- ✓ kleinanzeigen.de (früher Ebay Kleinanzeigen)

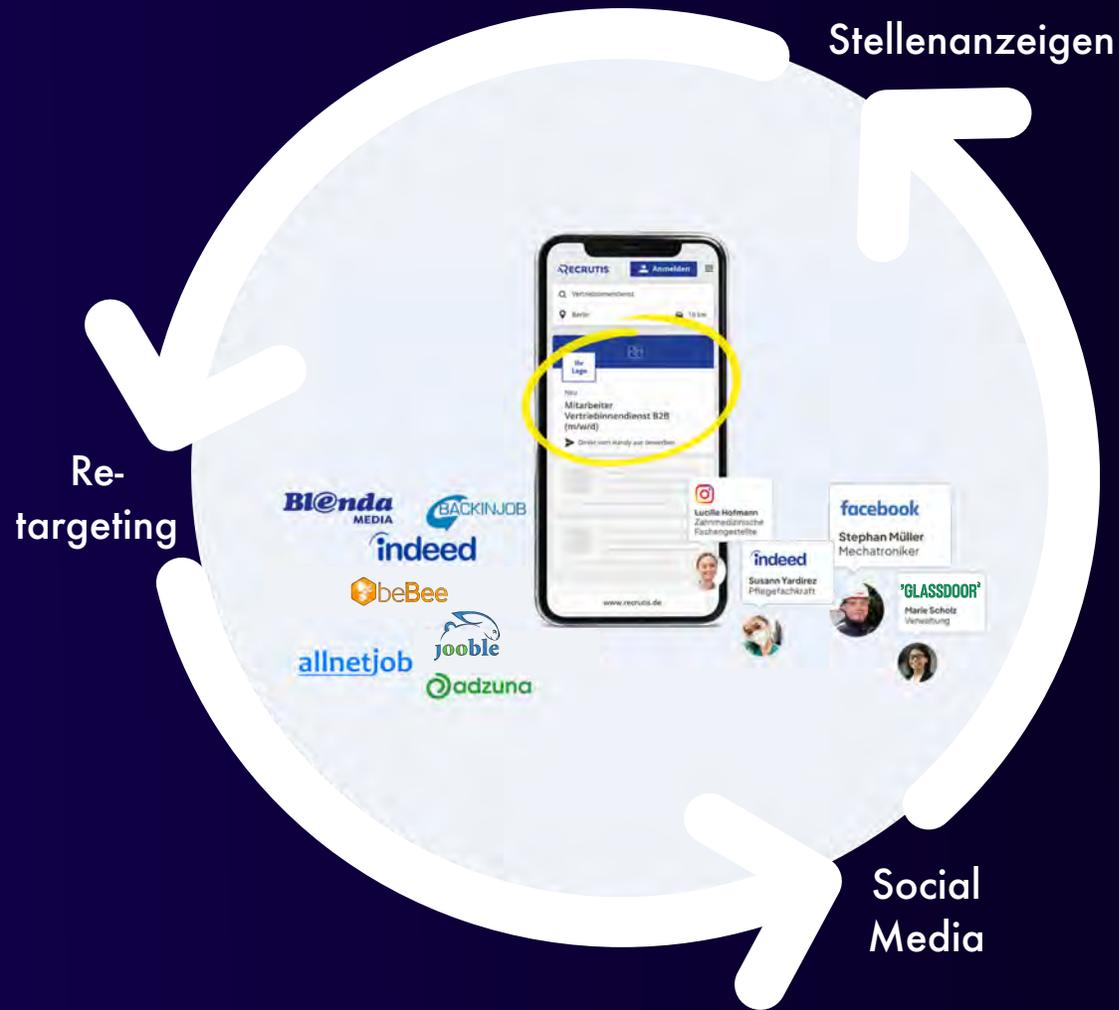


## Was ist Multijobposting?

- ✓ Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf verschiedenen Plattformen gleichzeitig
- ✓ Ziel: Erhöhung der Sichtbarkeit und Reichweite, um eine breitere Zielgruppe anzusprechen und mehr qualifizierte Bewerber zu erreichen.

### WICHTIG!

Regelmäßige Aktualisierung der Anzeigen



# Das Zusammenspiel beider Märkte

- ✓ 6 bis 8 Interaktionen, bis die Bewerbung entsteht
- ✓ Omnipräsenz
- ✓ Nebeneffekt: Marketing



**Teil 2:**  
**Ihre kosteneffiziente**  
**Social-Media-Kampagne**

# Sichtbarkeit

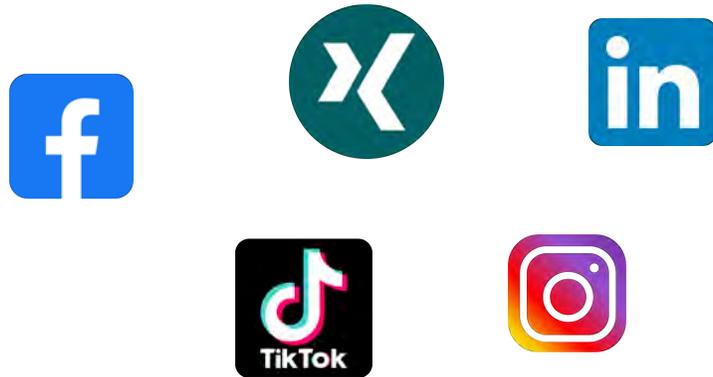
PASSIVE KANDIDATEN ERREICHEN



- 95% der Bewerber besitzen ein Smartphone
- zielgerichtete Kampagne
- latent wechselwillige Kandidaten erreichen
- Du wirst wahrgenommen

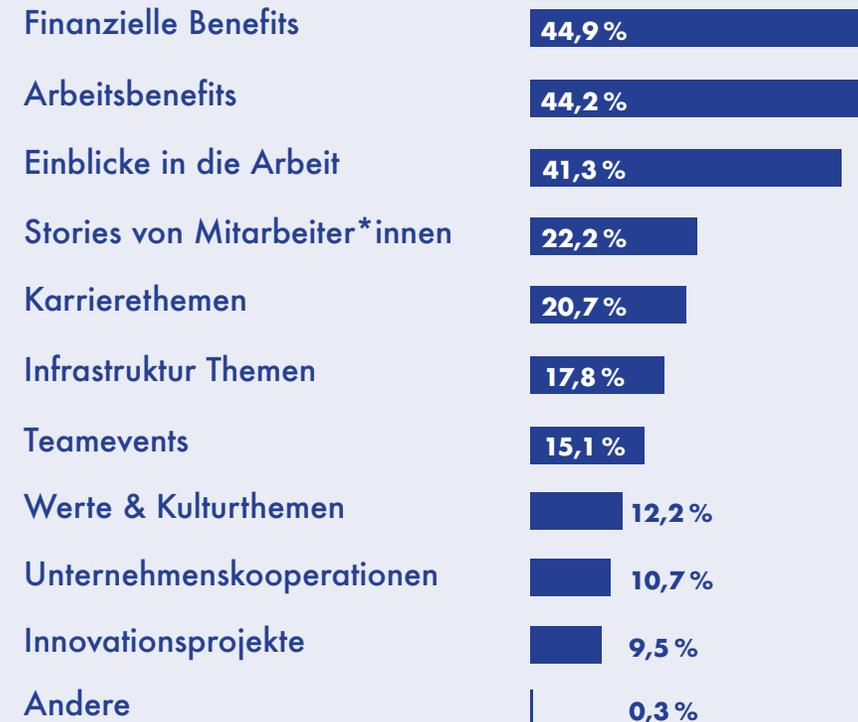
# Sichtbarkeit

PASSIVE KANDIDATEN ERREICHEN



- 95% der Bewerber besitzen ein Smartphone
- zielgerichtete Kampagne
- latent wechselwillige Kandidaten erreichen
- Du wirst wahrgenommen

## Welche Inhalte interessieren Kandidaten am meisten?





## Was wird für eine Social Media Kampagne benötigt?

- ✓ Ansprechende Arbeitgebermarke
- ✓ Bild- und Videomaterial von Mitarbeitern deines Unternehmens
- ✓ Mobile Recruiting-Funnels
- ✓ Meta-Werbekonto, Facebookseite & Werbebudget



# Fallstudie

## Pflegedienst Diacara aus Glinde

### Ausgangssituation

- Diana Ramme führt eine ambulante Pflege namens „Diacara“ in Glinde (30 km nördlich von Hamburg).
- Sie war überzeugt, dass Sie in Ihrer Region jeder kannte und der Markt für neue Bewerbungen komplett leer war.
- Sie hatte sehr viele Kundenanfragen, welche sie nicht annehmen konnte. Zusätzlich musste sie selbst oft mit aushelfen.
- Anzeigen in Zeitungen und Radio brachten keinen Erfolg mehr.



# Fallstudie

## Pflegedienst Diacara aus Glinde



Pflege mit Werten.

### Erste Resultate der Zusammenarbeit

#### Vor der Zusammenarbeit:



Nur 1 - 2 Bewerbungen  
Im Monat



8 Mitarbeiter



Konnte keine  
Kunden mehr annehmen



Musste selbst fahren, um  
Kunden ab zu decken

#### Nach 6 Monaten:



Recruiting läuft  
automatisiert



26 Pflegefachkräfte  
eingestellt



Nimmt wieder  
Kundenanfragen an



Ein starkes Team entlastet  
sie als Geschäftsführerin



Diana Ramme nutzt ihre eigene Bewerber-Pipeline und stellt bei Bedarf direkt die richtigen Kandidaten ein.  
Der gesamte Recruiting Prozess bis zum Vorstellungsgespräch, wird für sie übernommen.

# Mit authentischen Bildern auf Sie aufmerksam machen



- ✓ aufgeräumte Arbeitsplätze, strukturierte Atmosphäre
- ✓ Flyer & Arbeitskleidung mit deinem Logo
- ✓ Freundliches, sympathisches Lächeln
- ✓ Bilder im Geschehen und vom Team



# Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Ihren Botschaftern

- 1 Warum hast Du Dich für dieses Unternehmen entschieden?
- 2 Was schätzt Du besonders an diesem Unternehmen?
- 3 Was war Dein bester Moment im Team?
- 4 Was ist besser als bei vorherigen Arbeitgebern?





**DEINE KARRIERE BEIM**

**DIACARA PFLEGEDIENST**

# Buchen Sie Ihren Termin für ein professionelles Video

Jetzt Termin vereinbaren!



# Wie viel Werbebudget muss ich einplanen?



## UNSERE EMPFEHLUNG:

Mindestens 500 € / Stelle, um Anzeigenreichweite zu gewährleisten



# Bewerbungsverfahren

## Mobiler Recruiting-Funnel

- ✓ kein Lebenslauf, kein Anschreiben
- ✓ Bewerber beantwortet maximal 5 Qualifizierungsfragen
- ✓ schnell, komfortabel & aussagekräftig





**Teil 3:**  
**Werden Sie zum**  
**Wunscharbeitgeber**

# Arbeitgebermarke

Der Unterschied macht's!

**Mehr als 90% aller Stellenanzeigen sehen so aus:**

Dein Profil ...

Wir erwarten von Dir ...

Wir bieten ... (4 - 5 Eckdaten)

➔ Fokus auf Anforderungen an den Bewerber

**Mit Recrutis sieht Ihre Anzeige so aus:**

Wir bieten Dir ... (20 - 30 echte Vorteile)

Dein Profil ... (kurz, auf das Wesentliche begrenzt)

Deine Aufgaben ...

➔ Fokus auf Vorteile für den Bewerber



# Arbeitgebermarke

Der Unterschied macht's!

**Mehr als 90% aller Stellenanzeigen sehen so aus:**

Dein Profil ...

Wir erwarten von Dir ...

Wir bieten ... (4 - 5 Eckdaten)

➔ Fokus auf Anforderungen an den Bewerber

**Mit Recrutis sieht Ihre Anzeige so aus:**

Wir bieten Dir ... (20 - 30 echte Vorteile)

Dein Profil ... (kurz, auf das Wesentliche begrenzt)

Deine Aufgaben ...

➔ Fokus auf Vorteile für den Bewerber

Anzeigenaspekte, die Bewerbungen schon verhindert haben:



# Gehaltstransparenz

Warum die Angabe des Gehalts wichtig ist.

Stellenanzeigen mit Gehaltsangabe verzeichnen **35% mehr Bewerbungsstarts** und haben eine niedrigere Cost-per-Apply.



# Gehaltstransparenz

Warum die Angabe des Gehalts wichtig ist.

Stellenanzeigen mit Gehaltsangabe verzeichnen **35% mehr Bewerbungsstarts** und haben eine niedrigere Cost-per-ApPLY.



## Assoziation: Gehalt mit Arbeitgebern



**63,9%**  
Finden den Aspekt Gehalt in einer Stellenanzeige sehr wichtig (▲ 2,8% vs. Mai22).

**61,9%**  
Bewerben sich eher, wenn die Stellenanzeige eine Gehaltsangabe enthält.

# Optimierung Ihrer Benefits



**RECRUTIS**

**Was nützen Benefits?**

Mit ansprechenden Unternehmensbenefits zeigst du, dass dein Unternehmen die **Bedürfnisse und Wünsche der Mitarbeiter** ernst nimmt, diese als Menschen anstatt als Zahl sieht und ihnen **attraktive Arbeitsbedingungen** bietet. Durch herausragende Benefits kann sich dein Unternehmen **von seinen Wettbewerbern** abheben und hochqualifizierte Fachkräfte anziehen, die nach einem Arbeitsplatz suchen, der **über finanzielle Vergütung** hinausgeht.

**Finde mit dieser Liste heraus...**

- ✓ Welche besonderen Benefits dein Unternehmen bereits anbietet
- ✓ Welche Vorteile du zusätzlich einführen kannst, um dein Unternehmen attraktiver zu machen
- ✓ Welche weiteren Maßnahmen du für erfolgreiche Mitarbeitergewinnung ergreifen kannst

**So hebst Du dich von Arbeitgebern in de**

Unsere exklusive Benefitliste ermöglicht die Identifizierung von über 100 Arbeitnehmervorteilen.

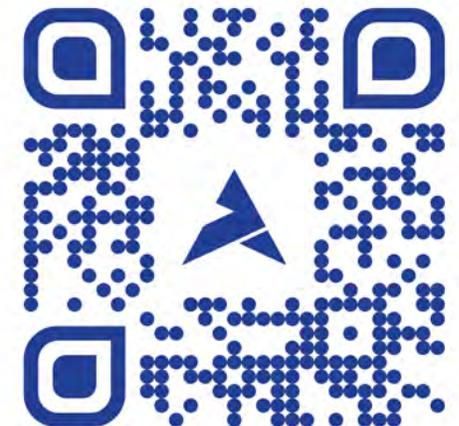
Benefit Checkliste

### Vergütung

Geld sollte natürlich nie der einzige Motivator für einen Bewerber sein, eine angemessene Vergütung sowie Bonusleistungen sind trotzdem nicht zu vernachlässigen, da sie finanzielle Sicherheit bieten und Anreize für Engagement, Motivation und Leistung schaffen.

- Grundvergütung**
  - Feste monetäre Gehaltsbestandteile (Grundgehalt)
  - Zulagen
  - Variable monetäre Gehaltsbestandteile
  - Monetäre Beteiligung am Unternehmenserfolg
  - Monetäre Beteiligung am Erfolg des Teams
  - Monetäre Beteiligung am individuellen Erfolg
  - Jubiläums- und ähnliche Zuwendungen
- Versorgung**
  - Betriebliche Altersvorsorge
  - Kapitalbeteiligung am Unternehmen (z. B. Belegschaftsaktien, ...)
  - Zusätzliche Unfallversicherung
  - Zuschüsse zu vermögenswirksamen Leistungen
  - Sonstige Vermögensbildung
  - Sterbekasse (Unterstützung von Hinterbliebenen)
  - Schuldnerberatung
- Zusatzleistungen**
  - Incentive-Reisen für besondere Leistungen oder Erfolge
  - Incentive-Veranstaltungen für besondere Leistungen oder Erfolge
  - Freizeit für besondere Leistungen oder Erfolge
  - Personalrabatte für eigene Produkte und Dienstleistungen
  - Personalrabatte für Produkte und Dienstleistungen anderer Firmen
  - Zuschüsse zu Sehhilfen
  - Fahrtkostenzuschüsse
  - Busdienste, Bring- und Abholdienste
  - Parkplätze (kostenfreie oder verbilligte)
  - Dienstwagen (Privatnutzung?)
  - Firmen-Handy
  - Laptop
  - Home-PC (Computer auch für private Zwecke)
  - Home-Internet (Internet auch für private Zwecke)
  - Home-Intranet (Zugriff auf Dateien in Unternehmensnetzwerk von zuhause)
  - Internet, Nutzungsmöglichkeiten

Jetzt Benefitliste einsehen oder am Recrutis Messestand abholen!





**Bonus:**  
**Bewerber erreichen & einstellen**

## PRAXISTIPPS

1

Anrufen zu unterschiedlichen Zeiten

2

Termin vereinbaren für ein telefonisches Erstgespräch

3

Terminbuchung per Calendly anbieten

4

WhatsApp oder SMS schreiben, wenn nicht erreichbar



# Unser Geheimtipp: WhatsApp Business

- ✓ Schnellere und direktere Kommunikation als über E-Mail
- ✓ Persönliche und informelle Ansprache
- ✓ Automatisierte Nachrichten für schnelle Rückmeldung



Anleitung für  
WhatsApp Business!



**WICHTIG!** Einbindung der Nummer in die Stellenanzeigen, um schneller in Kontakt treten zu können.



# Vielen Dank!

Hier können Sie die  
Präsentation downloaden!

